

# Noticias digitales sobre bibliotecas públicas: mapeo de medios y análisis temático y de consumo basado en las interacciones en *Facebook*

## Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions

**Pedro Lázaro-Rodríguez**

**Note:** This article can be read in English on:

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/81854>

Como citar este artículo:

**Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2021). "Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions". *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300115.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.15>

Artículo recibido el 07-07-2020  
Aceptación definitiva: 17-09-2020



**Pedro Lázaro-Rodríguez**

<https://orcid.org/0000-0002-8756-0507>

Universidad Internacional de La Rioja  
Facultad de Educación y Facultad de Ciencias  
Sociales y Humanidades  
Gran Vía Rey Juan Carlos I, 41  
26002 Logroño, España  
[pedro.lazaro@unir.net](mailto:pedro.lazaro@unir.net)

### Resumen

Se presenta un estudio de noticias digitales sobre bibliotecas públicas en España mediante un mapeo de medios y un análisis temático y de consumo basado en las interacciones en *Facebook*. Se han considerado 7.629 noticias publicadas en 2019. El mapeo de medios incluye la evolución del volumen de la publicación de noticias, los medios y periodistas más prominentes, y las secciones en las que más se publica. Para el análisis temático y de consumo se consideran las 250 noticias con mayores interacciones en *Facebook* definiendo 15 categorías temáticas. Los temas sobre los que más se publica son: nuevas bibliotecas y espacios, la colección y las bibliotecas desde la perspectiva de su historia. Los que más interacciones y consumo generan son: el valor de las bibliotecas (capital social, humano y cultural), bibliotecas de otros países y las nuevas bibliotecas y espacios. El valor y la originalidad del estudio consisten en considerar las interacciones en *Facebook* como medida del consumo de noticias y medios digitales. Los métodos y resultados alcanzados aportan además nuevo conocimiento para dos disciplinas: la comunicación y los medios de comunicación, por el desarrollo de la idea del mapeo de medios que puede aplicarse a otros temas y medios en futuros trabajos; y para la biblioteconomía y la documentación, por la información alcanzada sobre las bibliotecas públicas.

### Palabras clave

Medios digitales; Bibliotecas públicas; *Facebook*; Valor de las bibliotecas; Mapeo de medios; Redes sociales; Prensa; Medios de comunicación; Análisis temático; Análisis de consumo.

### Abstract

A study of digital news on public libraries is presented through media mapping and a thematic and consumption analysis based on *Facebook* interactions. A total of 7,629 digital news items published in 2019 have been considered. The media mapping includes the evolution of the volume of news publications, the most prominent media outlets and journalists, and the sections in which most news items are published. For the thematic and consumption analysis, the top 250 news items with the highest number of *Facebook* interactions are considered, defining 15 thematic categories. The most published topics include: new libraries and spaces, collections, and libraries from a historical perspective. The topics that generate the most

interactions are the value of libraries (social, human, and cultural capital), libraries from other countries, and new libraries and spaces. The value and originality of the current study lie in the measurement of the consumption of news and digital media through *Facebook* interactions. The methods used and results obtained also provide new knowledge for the disciplines of Communication and Media Studies by developing the idea of media mapping for its application to other topics and media in future work, as well as for Librarianship, particularly the information obtained on public libraries.

## Keywords

Digital media; Public libraries; Facebook; Value of libraries; Media mapping; Social networks; Press; Media; Thematic analysis; Consumption analysis.

## 1. Introducción y antecedentes

La importancia de las bibliotecas públicas se entiende por los beneficios que pueden aportar a la sociedad y a las personas como vía para potenciar el capital social, humano y cultural. La dimensión comunicadora de las bibliotecas adquiere especial importancia en lo que a su interacción con las personas se refiere. Así lo confirman **Gallo-León y Quílez-Simón** (2020) en su trabajo sobre la biblioteca pública como comunicadora de sus actividades al entorno.

Entre los canales y medios más utilizados por las bibliotecas públicas para la tarea comunicadora destacan las redes sociales, algo que se refleja también en la investigación sobre el tema. Más allá de la investigación en bibliotecas y tal y como subraya **Lázaro-Rodríguez** (2020c) en base a **Thelwall** (2020), la investigación en *Twitter* está más adelantada que en otras redes debido a la facilidad de acceso a los tweets por medio de interfaces de programación de aplicaciones (API) públicas y gratuitas, a su uso generalizado y a la familiaridad de muchos investigadores occidentales con esa red. Por ello, centrarse en otras redes como *Facebook* puede considerarse como original y de valor en estudios sobre bibliotecas públicas. Por ejemplo:

- **Carlsson** (2012) explora el uso de *Facebook* por bibliotecas públicas desde la perspectiva de las culturas participativas y la alfabetización.
- **Neo y Calvert** (2012) analizan el proceso de adopción de la red social en bibliotecas de Nueva Zelanda.
- **Grgic y Mucnjak** (2017) llevan a cabo un estudio comparativo entre bibliotecas públicas croatas e irlandesas en *Facebook*, centrándose en las principales tendencias de su uso y en la interacción con los usuarios. Trabajos similares se han llevado a cabo en bibliotecas de Brasil (**Calil-Junior; Almendra**, 2016) y de Estados Unidos (**Joo; Choi; Baek**, 2018).

Otros estudios se centran en aspectos metodológicos y en temas de la propia investigación sobre *Facebook* y bibliotecas:

- **Carlsson** (2015) delimita tendencias generales, carencias y oportunidades, sugiriendo posibilidades para futuras investigaciones.
- **Alvim y Calixto** (2016) elaboran un modelo de análisis de contenido para el estudio de la misión social de la biblioteca pública en *Facebook*.
- **Lund** (2019) se centra en el análisis de la correlación entre el número de seguidores de las páginas de *Facebook* de bibliotecas públicas y el uso de estas, hallando correlación moderada y fuerte entre seguidores y visitas, y entre seguidores y asistencia a eventos.
- **Mathiasson y Jochumsen** (2019) presentan un nuevo enfoque de investigación enfocado a la programación de la biblioteca pública a través de los eventos en *Facebook*.
- **Joo, Lu y Lee** (2020) hacen un análisis de contenido basado en minería de texto sobre los temas, la participación de los usuarios y los factores de las bibliotecas en medios sociales.

En España, puede atenderse a la revisión realizada por **Gallo-León y Quílez-Simón** (2020) para ver algunos ejemplos de estudios sobre *Facebook* y bibliotecas públicas de España, además de su trabajo mismo. Resultan relevantes las ideas de **Arroyo-Vázquez** (2014) acerca de que, de forma general y con algunas excepciones, puede decirse que las bibliotecas no están sabiendo aprovechar las oportunidades que *Facebook* ofrece. La necesidad de la presencia de las bibliotecas públicas de España en *Facebook* la defendía ya **García-Giménez** (2010). Otros autores como **Cebolla-Talens** (2015) se centran en un análisis descriptivo de las redes sociales utilizadas por la *Red de Lectura Pública Valenciana* y los motivos para su utilización. Por último, **Ortigosa-Delgado** (2017) analiza la presencia y relevancia de la *Biblioteca Pública Arroyo de la Miel* en la prensa local, provincial y nacional, con el objetivo de detectar los aspectos de la producción de información promovida desde la institución.

Todo lo hasta aquí expuesto se refiere a la biblioteca como agente protagonista en la generación de la comunicación. Pero existen otros frentes de investigación como el que se centra en el estudio de la difusión de noticias sobre bibliotecas realizada por medios de comunicación:

- **Martin-Da-Silva y De-Almeida-Ferreira** (2006) plantean un estudio sobre promoción de la lectura y las bibliotecas en un medio de Brasil.
- **Yu y Chen** (2016) analizan el vínculo entre bibliotecas y noticias digitales con el objetivo de aumentar su visibilidad y promover el consumo de información sobre bibliotecas.
- **Singh et al.** (2020) se centran en el sesgo de género de la profesión bibliotecaria en medios digitales entre los que se incluye la versión electrónica de *The New York Times*.

En España también se han llevado a cabo investigaciones sobre bibliotecas públicas en los medios. Por ejemplo, **García-Delgado** (2013) analiza los discursos públicos sobre lectura incluidos en noticias de *El país* comparándolos con otros periódicos como *El mundo* y *ABC*. Noticias sobre bibliotecas españolas en *El país* y *El mundo* fueron anali-

zadas también por **Galluzzi** (2014; 2015)<sup>1</sup>. Estos trabajos resultan de especial interés porque hacen una comparación con otros países europeos como Italia, Francia y Reino Unido. La autora plantea un análisis temático definiendo 13 categorías para las noticias analizadas y teniendo en cuenta sobre las que más se publica. Por último, **Lázaro-Rodríguez, López-Gijón y Herrera-Viedma** (2018) analizan la presencia de las bibliotecas públicas y la lectura en medios de comunicación españoles frente a otros hechos de la cultura como el cine, los museos y el teatro. Los autores relacionan los resultados con el uso de las bibliotecas públicas, reflexionando sobre la necesidad de un proceso de retroalimentación positiva entre las bibliotecas públicas y la lectura, la biblioteconomía y la documentación, la política, y los medios de comunicación.

En cuanto al uso de internet y Facebook en España, según el *Instituto Nacional de Estadística* de España (INE), en 2019 el 90,7% de la población usó internet en los últimos 3 meses (INE, 2019). El 64,6% de los usuarios de internet en los últimos tres meses participó en redes sociales de carácter general como Facebook, Twitter o YouTube. Según el *Centro de Investigaciones Sociológicas* (CIS), Facebook es la red social con mayor porcentaje de personas con cuentas por delante de otras como Instagram o Twitter (CIS, 2020). El alto uso de Facebook también se corrobora en España en la bibliografía científica (**Callejo-Gallego; Agudo-Arroyo**, 2019), e igualmente en otros países (**Thelwall**, 2020).

En cuanto al uso de redes sociales por bibliotecas a nivel internacional se puede mencionar la encuesta de *WebJunction* (2018). Los resultados indican una mayor frecuencia de posts en Facebook y Twitter con contenido principalmente sobre eventos, imágenes de las bibliotecas mismas e información sobre los servicios ofrecidos. Aunque lo anterior se refiere a bibliotecas de distintos tipos, las públicas representan el 72% de las consideradas. En España, la recogida de datos sobre uso de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o WhatsApp en bibliotecas públicas se plantea como carencia, limitación y reto global en el último informe *Fesabid* sobre las bibliotecas públicas en España y su diagnóstico tras la crisis económica (**Arroyo-Vázquez; Hernández-Sánchez; Gómez-Hernández**, 2019). Los autores proponen por ello que se han de replantear los indicadores oficiales que se están utilizando, con el objeto de incluir algunos que ofrezcan información al respecto.

En la bibliografía científica sobre el tema en España se detectan estudios sobre la presencia y el uso de redes sociales por bibliotecas públicas de regiones concretas. Por ejemplo, **Sánchez-García** (2012) concluyó que las bibliotecas públicas de Málaga tenían una presencia escasa en las redes sociales, pero de entre ellas las más usadas eran Facebook seguida de Twitter, Blogger y LinkedIn. **Vallet-Sanmanuel** (2017) obtuvo en un sentido similar que las redes sociales más usadas en las bibliotecas públicas de la provincia de Valencia fueron también Facebook y Twitter.

Si se consideran los tres grandes temas tratados hasta aquí sobre bibliotecas públicas, Facebook y medios de comunicación, se puede delimitar un frente de investigación original sobre bibliotecas. Este es el del análisis de noticias sobre bibliotecas públicas en medios digitales considerando las interacciones en Facebook (shares, comentarios y reacciones) como medida para su consumo. Eso es justo lo que se plantea en este trabajo considerando las noticias digitales de 2019, por ser el año más actual sin contar 2020 en el que las noticias sobre la crisis sanitaria por Covid-19 son las protagonistas (**Lázaro-Rodríguez**, 2020b). En lo relacionado con las interacciones en Facebook como medida del consumo de noticias de medios digitales, otro trabajo reciente del autor anterior sirve de referencia (**Lázaro-Rodríguez**, 2020c).

El objetivo de este estudio es analizar las noticias digitales sobre bibliotecas públicas en España. Para ello se lleva a cabo, en primer lugar, un mapeo de medios analizando el volumen de noticias publicadas, los medios y autores que publican más, y las secciones de los medios por las que más se difunden. En segundo lugar, se analizan las noticias definiendo categorías temáticas y analizando sobre cuáles se publica más y cuáles son las noticias y categorías más consumidas considerando las interacciones en Facebook (shares, comentarios y reacciones) como medida de dicho consumo.

## 2. Materiales y metodología

Para la recuperación de noticias digitales sobre bibliotecas públicas en España se utilizó la base de datos *My News*<sup>2</sup>, que ha sido empleada en multitud de trabajos científicos. Por su afinidad temática, cabe destacar el trabajo de **Lázaro-Rodríguez, López-Gijón y Herrera-Viedma** (2018) ya mencionado en la sección de introducción y antecedentes. La búsqueda de noticias se planteó en base al precepto de ser lo más exhaustiva posible, pero sin perder en precisión. La búsqueda se diseñó para recuperar noticias que tuvieran en el título el concepto 'bibliotecas' expresado en las distintas lenguas de España. Se incluyó un primer criterio en la ecuación original para automatizar la eliminación de noticias que aludiesen a bibliotecas escolares y universitarias, comprobando que no se trataba de una posible relación con las públicas. La ecuación empleada fue la siguiente:

("biblioteca" OR "bibliotecas" OR "liburutegi" OR "liburutegiak" OR "biblioteques" NOT ("biblioteca universitaria" "bibliotecas universitarias" "biblioteques universitarias" "crai" "biblioteca de la universidad" "bibliotecas de la universidad" "biblioteques de la universitat" "biblioteca escolar" "bibliotecas escolares" "biblioteques escolars" "eskolako liburutegi" "eskola liburutegiak"))&xoptions=contentfields=title:subtitle

La ventana temporal definida fue desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre del mismo año y la recuperación de noticias se realizó el día 19 de junio de 2020. Se utilizaron los filtros para recuperar noticias de medios digitales y los de zona geográfica de los medios para local, regional y nacional. La búsqueda se dividió para recuperar las noticias digitales para cada mes por separado. Cabe decir al respecto que en base a un primer ejercicio exploratorio se detectaron algunas leves incoherencias en la base de datos en cuanto al total de noticias. Al ejecutar una búsqueda para el año 2019, el número total de resultados difiere con respecto a si se recuperan por meses calculando el total de su suma. Además, tras la exportación de las noticias a formato de hoja de cálculo, se detectó que algunas figuraban en la página de resultados de la base de datos en meses distintos de los reales en que fueron publicadas en la hoja de cálculo. Por todo ello se optó por exportar los resultados de las búsquedas por meses y ya en la hoja de cálculo ordenar las noticias por fecha.

Tras obtener los resultados se realizó también una limpieza manual de noticias que no se referían a bibliotecas públicas. Cabe mencionar algunas referidas a bibliotecas universitarias en las que se escriben las iniciales de las universidades, o noticias sobre bibliotecas especializadas como las militares o de personas particulares. En cambio, no se eliminaron noticias referidas a bibliotecas de la antigüedad por su relación con la historia de las bibliotecas públicas en general. Igual de importante es subrayar que las noticias recuperadas y analizadas en este estudio no se refieren sólo a bibliotecas públicas de España, sino también de otros países. Es decir, se analizan las noticias sobre bibliotecas públicas de medios digitales de España, pudiendo incluir noticias de bibliotecas de otros lugares. Por último, en los resultados se detectaron 15 noticias sin url que también fueron eliminados por centrarse este estudio en noticias digitales.

En la tabla 1 se muestra el número de noticias recuperadas a partir de la ecuación de búsqueda empleada, las eliminadas tras la limpieza manual y el total de noticias válidas y consideradas en este estudio.

Tabla 1. Total de noticias

	En base a la ecuación	Eliminadas manualmente	Total consideradas
Noticias	8.389	760	7.629

En cuanto a las interacciones en *Facebook* se utilizó el programa *SharedCount* (*SharedCount*, 2020), incluyendo en su buscador los urls de las noticias recuperadas en *My News* para obtener el número de interacciones. *SharedCount* ya fue empleado por **Lázaro-Rodríguez** (2020c) en su trabajo sobre dos medios nativos digitales españoles, en el que incluye una revisión más amplia de otros trabajos que lo utilizan. Cabe señalar que las interacciones se calcularon y recuperaron el día 20 de junio de 2020 entre las 15:00 y las 16:00 horas.

Con las noticias recuperadas de *My News* y las interacciones en *Facebook* de *SharedCount*, se procesaron los datos en base a métodos estadísticos descriptivos básicos:

- para el mapeo de medios se obtuvo la evolución de noticias por meses, los medios y autores (periodistas) que más publican, y las secciones donde más se hace;
- para el análisis temático y del consumo, se obtuvieron las noticias con mayores interacciones en *Facebook* tanto individualmente como por categorías, definidas estas a partir de un análisis temático tomando como base las propuestas por **Galluzzi** (2014).

Los datos de las noticias se han dispuesto en un archivo en un proyecto en *Open Science Framework* (*OSF*) para su consulta.

<https://osf.io/b3p7r>

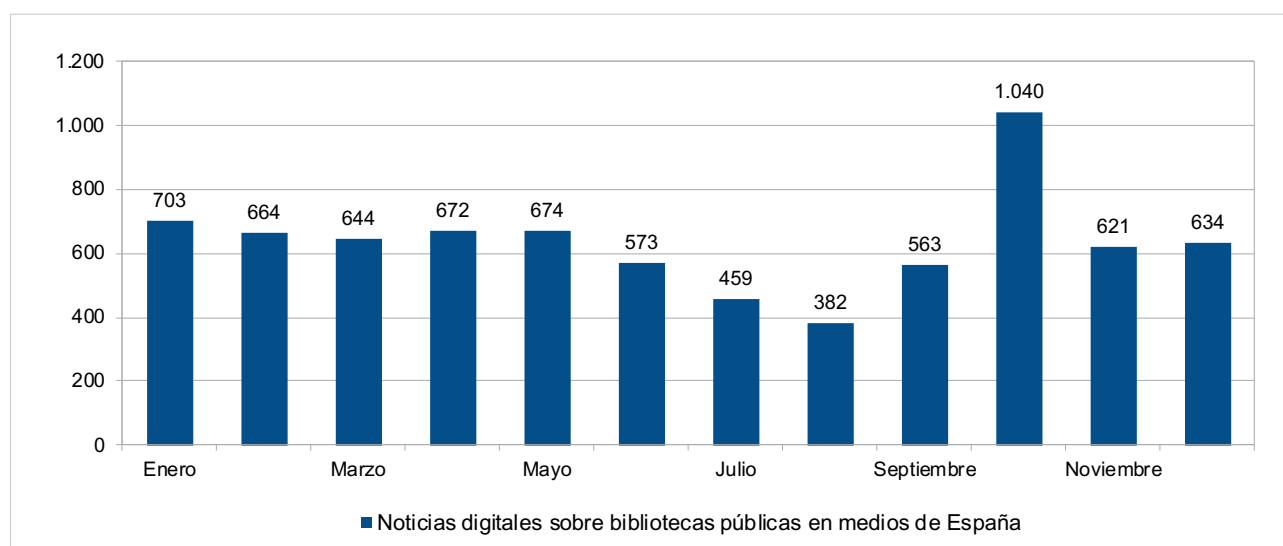


Gráfico 1. Evolución de la publicación de noticias por meses

Estos datos incluyen:

- el url de las noticias, su fecha de publicación, medio, autor, sección;
- sus interacciones en Facebook (*shares*, comentarios, reacciones y reacciones totales);
- categorías asignadas a las primeras 250 noticias con mayores interacciones en Facebook (se utilizan más adelante en el estudio).

### 3. Resultados y discusión

#### 3.1. Mapeo de medios

En el gráfico 1 puede verse la evolución de la publicación de noticias sobre bibliotecas públicas en medios digitales de España. A excepción de los meses de junio, julio, agosto y septiembre, que coinciden con el verano y el periodo de vacaciones y horario reducido, y del mes de octubre, el volumen por mes es bastante homogéneo rondando las 650 noticias por mes. El caso de octubre con 1.040 noticias llama la atención en un primer momento, pues llega casi a doblarse el número de noticias con respecto a los demás meses sin contar los del verano. Ello se explica por el día de las bibliotecas en España (24 de octubre) promocionado en las noticias y medios analizados. En cambio lo mismo no se ve reflejado para el día del libro, el 23 de abril.

En cuanto al análisis de los medios con más noticias, cabe señalar primero que se han identificado 251 medios. El top 20 de medios con más noticias publicadas se muestra en la tabla 2.

El medio con más noticias publicadas es la agencia de noticias *europapress.es*, más aún si se tienen en cuenta las noticias de *europapress.es/epsocial.aspx*. Entre el top 20 de medios destacan algunos de ámbito nacional como *gentedigital.es*, *20minutos.es*, *abc.es* o *eldiario.es*. También se detecta alguno del contexto radiofónico como *cadener.com*. Pero predominan los de ámbito regional y local de provincias o comunidades autónomas como Galicia con dos medios (*lavozdeg Galicia.es* y *farodevigo.es*), Extremadura (*elperiodicoextremadura.com* y *hoy.es*), y Castilla La-Mancha (*lanzadigital.com* y *eldiadigital.es*). Con un medio se detectan a Cataluña (*elperiodic.com*), el País Vasco (*diariovasco.com*), Andalucía (*teleprensa.com*), Castilla y León (*diariodesalamanca.es*), Asturias (*elcomerciodigital.com*), la Comunidad Foral de Navarra (*noticiasdenavarra.es*) y La Rioja (*larioja.com*).

Tabla 2. Top 20 de medios que más noticias han publicado

Medio	Noticias	Medio	Noticias
<i>europapress.es</i>	516	<i>lanzadigital.com</i>	156
<i>gentedigital.es</i>	353	<i>diariovasco.com</i>	134
<i>europapress.es/epsocial.aspx</i>	337	<i>elperiodicoextremadura.com</i>	127
<i>20minutos.es</i>	300	<i>hoy.es</i>	113
<i>lavozdeg Galicia.es</i>	269	<i>diariodesalamanca.es</i>	112
<i>farodevigo.es</i>	267	<i>elcomerciodigital.com</i>	104
<i>abc.es</i>	235	<i>eldiario.es</i>	104
<i>elperiodic.com</i>	186	<i>eldiadigital.es</i>	96
<i>cadener.com</i>	185	<i>noticiasdenavarra.es</i>	92
<i>teleprensa.com</i>	158	<i>larioja.com</i>	89

Nota: los medios *europapress.es* y *europapress.es/epsocial.aspx* se han mantenido separados por tratarse de distintos portales web y por aparecer así clasificados en My News.

Se han identificado 170 secciones para la publicación de las noticias. El top 20 de secciones con más noticias se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Top 20 de secciones en las que más noticias se publican

Sección	Noticias	Sección	Noticias
Local	1.417	Sociedad	111
Actualidad / Última hora	1.368	Economía	89
Comunidades autónomas y provincias	1.059	Cultura y espectáculos	86
Regional	943	Opiniones	54
Cultura	396	Cibernautas - Opiniones	51
Agendas	366	Libros / Literatura	46
Radio / Televisión	250	Política	40
Multimedia / Música / Vídeo	245	Agencias de prensa	39
Comarcal	151	Radio / Televisión - Comunidades autónomas y provincias	35
Nacional	146	Comunicación - Confidenciales	33

La sección donde se publican más noticias es la de "Local" (1.417 noticias), cosa que tiene sentido si se tiene en cuenta que las bibliotecas públicas en España son en su mayoría de titularidad local. Si se atiende a la información para el número de bibliotecas por titularidad de la web *Bibliotecas públicas españolas en cifras* del Ministerio de Cultura y Deporte (MCD), se comprueba que para 2017 (último año con datos disponibles), 4.474 bibliotecas públicas de 4.600 totales dependían de la administración local, lo que supone un 97,26% del total (MCD, 2020a).

Si no se consideran secciones referidas a la zona geográfica como las de “Comunidades autónomas y provincias” (1.059 noticias) o “Regional” (943), “Comarcal” (151), o “Nacional” (146), se pueden destacar las de “Cultura” con 396 noticias, “Agendas” con 366, o la de “Radio/Televisión” con 250. Por lo demás, los resultados por secciones ofrecen un primer mapa temático de la publicación de noticias sobre bibliotecas públicas, relacionándose con:

- cultura en general: secciones de “Cultura”, “Cultura y Espectáculos”, “Libros/Literatura”;
- actividad cultural y exposiciones en particular: “Agendas”, de nuevo “Cultura y Espectáculos”;
- contenido radiofónico, musical y visual, y con lo digital: “Radio/Televisión”, “Multimedia/Música/Vídeo”, “Radio/Televisión - Comunidades autónomas y provincias”, “Comunicación – Confidenciales”, y “Cibernautas – Opiniones”.

Por último, también con otras relacionadas con la dimensión de lo político y lo económico (“Economía” y “Política”). Esto es, en la publicación de noticias sobre bibliotecas públicas se detectan como protagonistas temas relacionados con la cultura, nuevos contenidos en formatos más allá del clásico libro, y temas sobre economía y política.

En cuanto a la autoría de las noticias, cabe señalar que tan sólo 1.071 de las 7.629 analizadas figuran con al menos una firma personal, lo que supone un 14,04% del total. En cuanto a periodistas únicos, tras la normalización de algunos nombres que figuraban con iniciales y sin ellas refiriéndose a la misma persona, se han identificado 627. El top 20 de los periodistas que más noticias digitales publican sobre bibliotecas públicas se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Top 20 de periodistas que más noticias publican (número de corte = 6)

Periodista	Noticias	Periodista	Noticias
Isabel Andrés	20	Pedro Zaballos	8
Laura Grau	13	Blas Fernández	7
Álvaro Soto	11	Luisa María Sánchez Ballesteros	7
Daniel Roldán	11	Mari Carmen González Vázquez	7
Rosa Díaz	11	Alex De Matías	6
Alberto Iglesias Fraga	10	David García	6
Israel Aránguez	10	Inmaculada Acién	6
David Rodríguez	9	Isabel Leña	6
Francisco Navarro	8	Lola González	6
Lorena Japón	8	Xosé Gago	6
Paco Núñez	8	-	-

La periodista con más noticias publicadas es Isabel Andrés con 20, seguida de Laura Grau con 13. Si se atiende a las noticias recuperadas de *My News*, Isabel Andrés publica en el medio *tribunasalamanca.com* y Laura Grau en *laveu.cat*. Con 11 noticias aparecen Álvaro Soto, Daniel Roldán y Rosa Díaz. Los dos primeros publican en diversos medios como *elcomerciodigital.com*, *diariovasco.com*, *elcorreo.com*, *nortecastilla.es*, *ideal.es* o *larioja.com*, mientras que Rosa Díaz lo hace en la *lavozdealmeria.es*. Si se considera la variable de género en el top 20 de periodistas que más publican sobre bibliotecas públicas, cabe señalar que 9 de 20 son mujeres, lo que representa el 45% del total, contando con 84 noticias, un 47,19% de las 178 totales. Todo ello permite concluir que la paridad entre géneros es muy cercana al 50%.

“ Isabel Andrés y Laura Grau son las periodistas que más noticias sobre bibliotecas públicas han publicado ”

### 3.2. Análisis temático y de consumo basado en las interacciones en Facebook

En este estudio se consideran las interacciones en *Facebook* como la suma de *shares*, comentarios y reacciones a las noticias digitales analizadas. Aunque estas variables difieren entre ellas, no siendo lo mismo una reacción positiva que una negativa, todas ellas implican una interacción entre las noticias y los usuarios en *Facebook*. El total de *shares*, comentarios, reacciones y las interacciones, junto con el porcentaje de las tres primeras variables con respecto a la última, se incluyen en la tabla 5.

Tabla 5. Total de interacciones en *Facebook* y porcentaje por tipo

Dimensión	Shares	Comentarios	Reacciones	Interacciones
Total de noticias (7.629)	115.725	24.145	267.870	407.740
% respecto a interacciones	28,38%	5,92%	65,70%	100%

Las interacciones suman 407.740. Un resultado interesante es que las noticias digitales sobre bibliotecas públicas generan más reacciones que *shares* y comentarios. En concreto, el 65,70% de las interacciones son reacciones, seguido de un 28,38% de *shares*. Estas dos variables consisten en pulsar opciones de la red social para añadir un tipo de reacción o difundir una noticia entre perfiles o usuarios. El porcentaje de los comentarios es bajo con respecto a las interacciones totales (5,92%). Si se acepta que los comentarios suponen una interacción más activa que los *shares* y reacciones por consistir los primeros en escribir o añadir nueva información a una noticia dada y no sólo en pulsar opciones de la red

social, las interacciones en torno a las noticias sobre bibliotecas públicas se producen de una forma más pasiva que activa. No obstante, los *shares* y reacciones también son actividad y un posicionamiento por parte de los usuarios.

Debido a que el número de noticias analizadas en el estudio es alto (7.629), para el análisis temático y de consumo se tomó la decisión de considerar las 250 noticias con más interacciones en Facebook. La decisión está basada en trabajos recientes (Lázaro-Rodríguez, 2020c), resultando que los *shares*, comentarios, reacciones y con ello las interacciones totales generadas por el conjunto de noticias top 250 por interacciones son en torno al 80% respecto del total en lo referido a cada variable (tabla 6).

Tabla 6. Porcentaje de interacciones del top 250 de noticias respecto del total

Conjunto de noticias	Shares	Comentarios	Reacciones	Interacciones
Top 250 interacciones	92.237	19.716	209.327	321.280
Total (7.629)	115.725	24.145	267.870	407.740
% top 250 / total	79,70%	81,66%	78,14%	78,80%

A modo ilustrativo, el top 10 de noticias con mayor número de interacciones se puede ver en la tabla 7.

Tabla 7. Top 10 de noticias con más interacciones

Título	Fecha	Medio	Interacciones
Gestió unificada de biblioteques	04/07/19	<i>gencat.cat</i>	33.711
PP y C's recortan en escuelas y bibliotecas para pagar a la banca en Zaragoza	24/09/19	<i>publico.es</i>	23.527
Devuelven un libro a la biblioteca 82 años después de pedirlo prestado	23/05/19	<i>lavanguardia.es</i>	17.224
El <i>Códice del Mio Cid</i> sale de la cámara acorazada de la Biblioteca Nacional	04/06/19	<i>lavanguardia.es</i>	9.767
Hallado en Copenhague un manuscrito perdido de la biblioteca de Hernando Colón, hijo del descubridor	01/04/19	<i>abc.es</i>	9.343
Una biblioteca instrumental	09/05/19	<i>deia.com</i>	8.327
Los 200 tesoros literarios que una biblioteca en Bolivia ha recuperado	22/06/19	<i>elpais.com</i>	8.159
La biblioteca y los cursos se mueven al ambulatorio	25/01/19	<i>deia.com</i>	8.116
La adorable biblioteca móvil que lleva cultura a niños italianos sin acceso a la lectura	18/04/19	<i>elcomerciodigital.com</i>	7.512
Las bibliotecas populares de Argentina, semillas de un país lector	13/05/19	<i>elpais.com</i>	7.033

La noticia con mayor número de interacciones y que por ello ha generado más consumo lleva por título “Gestió unificada de biblioteques”. Fue publicada por el medio *gencat.cat* el día 4 de julio de 2019. Su url lleva a una nota de prensa sobre la fase de pruebas de un catálogo colectivo (*govern.cat*, 2019). Así, la noticia que más interacciones ha generado trata sobre gestión de bibliotecas catalanas. Estos resultados prueban el acierto en la ecuación de búsqueda empleada incluyendo la recuperación de noticias sobre bibliotecas en las diferentes lenguas de España.

Llama la atención también la segunda noticia del top 10 por interacciones. Lleva por título “PP y C's recortan en escuelas y bibliotecas para pagar a la banca en Zaragoza” y fue publicada por *publico.es* el día 24 de septiembre de 2019. Hace referencia a recortes por el Partido Popular y Ciudadanos en bibliotecas de Zaragoza. La relación entre partidos políticos y bibliotecas públicas españolas ha sido tratada en diversos trabajos científicos. Sánchez-Sánchez (1994) analizó las políticas bibliotecarias en los programas electorales entre 1977 y 1993. Parker et al., (2017) hicieron lo propio en los programas electorales de la comunidad autónoma de Castilla La-Mancha para las elecciones de 2007 a 2015 a nivel municipal, concluyendo que el PSOE fue el partido que ofrecía el mayor número de propuestas relacionadas con las bibliotecas.

Otros trabajos publicados en forma de web o blog permiten plantear que las bibliotecas públicas tienen mayor presencia en programas electorales de partidos de izquierda y no tanto en los de derecha (Lázaro-Rodríguez, 2020a; Marquina, 2020). Ambos autores plantearon un análisis de la presencia de las bibliotecas en los programas electorales de Ciudadanos, Unidos Podemos (IU y Podemos), PP y PSOE para las elecciones generales de 2015 y 2016. Mientras que el PP tan sólo se refería a las bibliotecas para dotarlas de una conectividad y conexión a internet ultrarrápida, partidos como IU planteaban hasta 7 puntos en los que se incluía incluso formación en valores para el personal de las bibliotecas y la ampliación de la colección con fondos relacionados con el feminismo y el colectivo LGTBI.

No obstante, debido a que casi la totalidad de las bibliotecas públicas son de titularidad local, resulta complicado marcar afirmaciones generales en torno a la relación entre mejores bibliotecas en gobiernos o ayuntamientos de corrientes políticas de izquierda, debido a la existencia de contraejemplos con gobiernos o ayuntamientos de derechas donde las bibliotecas funcionan a un mismo nivel cualitativo. Contando con que las bibliotecas pú-

La noticia con mayor número de interacciones en Facebook se titula “Gestió unificada de biblioteques” y fue publicada por *gencat.cat*; la segunda fue publicada por *publico.es* con el título “PP y C's recortan en escuelas y bibliotecas para pagar a la banca en Zaragoza”

blicas no son sólo lectura, la identificación de casos concretos como contraejemplos puede plantearse analizando los premios otorgados en la *Campaña de animación a la lectura María Moliner* dentro del *Plan de Fomento de la lectura del Ministerio de Cultura y Deporte (MCD, 2020b)*. En las listas de premiados para cada año se detectan bibliotecas de localidades con gobiernos de corte político diverso. Un análisis mayor sobre qué bibliotecas públicas de qué localidades son las premiadas en estos tipos de convocatorias y premios atendiendo a los gobiernos y partidos políticos de dichas localidades podría plantearse en estudios futuros.

En cuanto al resto de noticias del top 10 por interacciones en *Facebook*, se detectan noticias sobre bibliotecas de otros países y relacionadas con la historia, exposiciones, la biblioteca y sus funciones y sobre sucesos varios. Desde ahí puede plantearse un análisis del top 250 de noticias por categorías. Como referente, en **Galluzzi (2014)** se definen 13 categorías para el análisis de noticias sobre bibliotecas en medios de 4 países europeos entre los que se incluye España y los medios *El mundo* y *El país*<sup>3</sup>. En este estudio se han definido 15 categorías a partir del análisis del top 250 de noticias por interacciones y tomando como ejemplo las de **Galluzzi (2014)**. Las 15 categorías definidas con los contenidos relacionados a ellas se incluyen en la tabla 8.

Tabla 8. Categorías temáticas y contenido

Categoría	Contenidos relacionados
Actividades culturales	Actividades culturales y exposiciones
Espacios	Edificios, servicios, equipamiento, espacios
Cierre de bibliotecas	Cierre de bibliotecas, recortes en presupuesto y horarios
Colección	Colección, adquisiciones, donaciones, gestión, cooperación bibliotecaria
Género	Género, bibliotecas con colección sobre estudios de la mujer
Historia	Historia, bibliotecas clásicas y de la antigüedad
Homenajes y sucesos	Homenajes, premios, día de la biblioteca, obituarios, anécdotas, sucesos, quema de libros
Internacional	Bibliotecas de otros países
Niños y estudiantes	Niños, estudiantes, colegios, institutos, formación
Nuevas bibliotecas	Nuevas bibliotecas, nuevos espacios, nuevos servicios, bibliotecas móviles
Personal	Personal trabajador de las bibliotecas
Política	Política, partidos políticos, leyes sobre bibliotecas, censura
Servicios digitales	Contenidos digitales, web, videojuegos
Uso	Uso de la biblioteca, usuarios, préstamos, visitas, presupuesto y estadísticas
Valor de las bibliotecas	Capital cultural, capital social, capital humano, valor de las bibliotecas

La distribución de categorías ordenadas por el número de noticias junto con su porcentaje se muestra en la tabla 9.

La categoría con mayor número de items es Nuevas bibliotecas con 62 (16,36% del total), con noticias sobre nuevas bibliotecas, nuevos espacios y nuevos servicios. Destacan también:

- Colección (adquisiciones, donaciones, gestión y cooperación bibliotecaria) con 44 noticias (11,61% del total);
- Historia con 39 noticias (10,29%);
- Valor de las bibliotecas (capital cultural, capital social y capital humano) con 38 noticias (10,03%);
- Homenajes y sucesos (premios, día de la biblioteca, obituarios, anécdotas, etc.) con 36 noticias (9,50%).

Dado que muchas de las categorías definidas en este estudio se basan en las propuestas por **Galluzzi (2014)** para su análisis de las noticias en *El país* y *El mundo* sobre bibliotecas en general (no sólo públicas), se pueden poner en relación los resultados del actual estudio y los de la citada autora. En el caso de la autora, la categoría con mayor número de noticias es Nuevas bibliotecas y Nuevos edificios, algo que también sucede en el actual estudio. Entre el grupo de categorías con mayor número de noticias de la autora también aparecen las categorías de Servicios y usuarios, la de Conservación, patrimonio y catálogo, y la nombrada como

Tabla 9. Categorías temáticas ordenadas según el número de noticias

Posición	Categoría	Noticias	Porcentaje
1	Nuevas bibliotecas	62	16,36
2	Colección	44	11,61
3	Historia	39	10,29
4	Valor de las bibliotecas	38	10,03
5	Homenajes y sucesos	36	9,50
6	Actividades culturales	27	7,12
7	Internacional	24	6,33
8	Cierre de bibliotecas	23	6,07
9	Espacios	21	5,54
10	Uso	20	5,28
11	Personal	12	3,17
11	Política	12	3,17
12	Niños y estudiantes	9	2,37
13	Género	7	1,85
14	Servicios digitales	5	1,32
-	Total	379	100

Nota: el total de noticias por categoría (379) difiere de las 250 noticias totales analizadas porque a algunas noticias se les ha asignado más de una categoría.



Misión y papeles. Categorías similares han resultado en el actual estudio entre las que cuentan con más noticias. Es el caso de las referidas a la Colección (segunda con más noticias) y el Valor de las bibliotecas (cuarta con más noticias).

A pesar de las similitudes entre los resultados de los dos estudios, también se detectan diferencias. En Galluzzi (2014) las categorías Política, estrategia y gestión, Cierre de bibliotecas y recortes presupuestarios, y Digitalización y bibliotecas digitales están entre las siete con más noticias. En el actual trabajo, Política aparece en la posición 11 de un total de 14 (aunque hay 15 categorías, como se ve en la tabla 9, dos categorías comparten la posición 11 y por eso hay 14 posiciones en total); Cierre de bibliotecas, en la posición 9; y Servicios digitales, en último lugar.

Un paso más es el análisis de la distribución de las noticias por categorías según el consumo e interacciones que generan en Facebook. En la tabla 10 se muestran las categorías ordenadas por el número de interacciones junto con su porcentaje.

Los resultados pueden interpretarse como los temas sobre bibliotecas públicas que suscitan mayor consumo e interés. Considerando los resultados de las tablas 9 y 10, se puede analizar si las categorías sobre las que más se publica son también las que más interacciones generan en Facebook. Para ello se puede estudiar la relación lineal de las variables, bien atendiendo a la relación entre el número de noticias y de interacciones, bien atendiendo a la relación entre las posiciones de cada categoría en cada tabla. En la tabla 11 se muestran los resultados del coeficiente de correlación lineal de Pearson utilizado para la primera relación al seguir las variables una distribución normal, junto con los resultados del coeficiente de correlación lineal rho de Spearman para comparar las posiciones para la segunda relación.

Tabla 11. Relación entre número de noticias e interacciones por categorías temáticas

Coefficiente de correlación	Resultados
Pearson (entre número de noticias y de interacciones de las categorías)	0,79*
rho de Spearman (entre las posiciones de las categorías para su número de noticias y de interacciones)	0,84*

\* $p \leq 0.001$

Los resultados confirman la relación entre las variables sobre el número de noticias por categoría y para sus interacciones en Facebook, siendo la correlación positiva alta y con significación estadística. Por tanto, se puede aceptar que las categorías con mayor número de noticias publicadas son también las que más interacciones generan. No obstante, cabe subrayar los casos concretos de las categorías sobre el Valor de las bibliotecas y sobre las Bibliotecas del contexto internacional. Las noticias sobre el Valor de las bibliotecas resultan como la cuarta categoría con mayor número de noticias por detrás de las referidas a Nuevas bibliotecas, la Colección y la Historia, pero es la primera categoría en interacciones en Facebook. Por otro lado, la categoría para Bibliotecas de otros países resulta la séptima categoría por número de noticias, pero la segunda en interacciones en Facebook (con 78.341 interacciones suponiendo el 12,08% del total).

#### 4. Conclusiones

Este artículo presenta un mapeo de medios y un análisis temático y de consumo basado en las interacciones en Facebook. Se han considerado 7.629 noticias digitales sobre bibliotecas públicas en España publicadas en 2019 por medios digitales. Con ello, se ha alcanzado información sobre el volumen de noticias publicadas y su evolución, sobre los medios y periodistas más prominentes en la publicación de noticias, sobre las secciones de los medios donde más se publica, y sobre los temas más tratados y sus interacciones en Facebook.

El volumen de noticias es homogéneo durante el año analizado sin contar los meses de verano y el pico alcanzado en el mes de octubre por la celebración del día de las bibliotecas. En cuanto a los medios, destacan con más noticias los nacionales pero también algunos regionales y locales de comunidades autónomas como Galicia, Ex-

Los temas que más interacciones generan se refieren al valor de las bibliotecas, a bibliotecas de otros países y a la construcción de nuevas bibliotecas y nuevos espacios y servicios

Tabla 10. Categorías temáticas ordenadas según sus interacciones

Posición	Categoría	Interacciones	Porcentaje
1	Valor de las bibliotecas	92.540	14,27
2	Internacional	78.341	12,08
3	Nuevas bibliotecas	69.786	10,76
4	Historia	67.371	10,39
5	Colección	61.886	9,54
6	Homenajes y sucesos	57.867	8,92
7	Uso	39.991	6,17
8	Cierre de bibliotecas	38.347	5,91
9	Política	35.168	5,42
10	Actividades culturales	30.819	4,75
11	Biblioteca como espacio	30.279	4,67
12	Niños y estudiantes	19.001	2,93
13	Personal	15.432	2,38
14	Servicios digitales	8.511	1,31
15	Género	3.133	0,48
-	Totales	648.472	100

Nota: al igual que en la tabla 9, en esta tabla 10 el total de interacciones (648.472) difiere de las 321.280 interacciones del top 250 de noticias de la tabla 6 porque se ha asignado más una categoría por noticia.

tremadura y Castilla La-Mancha con más de un medio entre el top 20 con mayor volumen de publicación. Sin contar la agencia de noticias *Europapress*, los cinco medios con más noticias publicadas son *gentedigital.es*, *20minutos.es*, *lavozdegalicia.es*, *farodevigo.es* y *abc.es*.

Un primer aporte original del trabajo es la identificación de los periodistas que más publican sobre bibliotecas públicas. El concepto de mapeo de medios recuerda al de mapeo científico de la disciplina de la bibliometría para la evaluación de la actividad científica. Es común en dicho tipo de mapeos dar a conocer los investigadores más prominentes de una disciplina científica, y se considera de igual provecho conocer los periodistas que más publican sobre un tema. Isabel Andrés y Laura Grau son las periodistas que más publican sobre bibliotecas públicas. Además, un análisis del top 20 de autores con más noticias publicadas reveló unos resultados cercanos a la paridad en cuanto a la publicación por géneros.

El análisis de las secciones de los medios puede considerarse un primer análisis temático de las noticias sobre el tema analizado. Sin contar las secciones relacionadas con la zona geográfica, donde más se publica es en las referidas a cultura, agendas (actividades culturales y exposiciones), a otros medios o formatos como la radio, la música y el vídeo, y a lo social y lo económico, relacionadas también con lo político. El hecho de que la sección con mayor número de noticias resulte la de “Local” se relacionó con la titularidad misma de las bibliotecas públicas españolas, cuya administración es también local en un porcentaje cercano a su totalidad. Que las noticias sobre bibliotecas públicas españolas no se clasifiquen principalmente en las secciones de los medios sobre cultura no significa que no tengan que ver con cultura. Si se acepta que buena parte de los medios digitales analizados son generalistas, la clasificación de sus noticias puede ser igualmente general, y por ello no es extraño que la sección con más noticias resulte la de “Local”. Los resultados alcanzados podrían ponerse en relación con la percepción que tienen los medios y la población en general de las bibliotecas públicas en futuros trabajos. Cabe destacar al respecto el trabajo de **Fernández-Ardèvol et al.** (2018) sobre la biblioteca pública vista por las personas no usuarias, en el que se obtiene que la biblioteca se ve principalmente como una institución cultural además de como un lugar para el estudio.

El análisis temático y de consumo de las noticias se planteó definiendo categorías temáticas para el top 250 de noticias con mayores interacciones en *Facebook*. Aunque en el trabajo de **Galluzzi** (2014) ya se planteó algo similar, la diferencia de este artículo con respecto al de la autora es que en este se han analizado las noticias digitales sobre bibliotecas públicas en medios de España (se detectaron hasta 251 medios), mientras que en aquel se consideraron las bibliotecas sin limitarlas a las públicas, todo en dos medios españoles concretos y en un contexto comparativo con otros de Europa. Los resultados de este estudio sobre las categorías con mayor número de noticias coinciden en parte con los de **Galluzzi** (2014). En concreto sucede con Nuevas bibliotecas y Nuevos edificios, Colección, y Valor de las bibliotecas. Pero también se han encontrado diferencias en Política, estrategia y gestión, Cierre de bibliotecas y recortes presupuestarios, y Digitalización y bibliotecas digitales, no siendo tan protagonistas en las noticias y medios analizados en este estudio.

Al considerarse aquí noticias digitales, se utilizaron los urls de las noticias para analizar las interacciones generadas en *Facebook* como medida de su consumo. Se considera que esta medida del consumo de noticias es el aporte de mayor valor y originalidad del estudio. Los resultados permitieron concluir que las noticias que más interacciones generan y más se consumen son las que tratan sobre el valor de las bibliotecas, bibliotecas de otros países y construcción de nuevas bibliotecas y espacios.

Futuros trabajos en Comunicación pueden tomar a este como base para desarrollar mapeos de medios concretos o de otros temas sobre los que se desee alcanzar conocimiento científico. Otras disciplinas como la Biblioteconomía y la Documentación pueden también utilizar los resultados obtenidos en este estudio para relacionarlos con la realidad de las bibliotecas públicas españolas. Concretamente, con la evaluación de las mismas analizando, por ejemplo, en qué lugares las bibliotecas son más visibles en los medios y la influencia de dicha visibilidad en el uso de las bibliotecas y los mayores beneficios que el mayor uso puede aportar a la sociedad en general y a las personas en particular.

Destacan con más noticias los medios nacionales, pero también algunos regionales y locales de comunidades autónomas como Galicia, Extremadura y Castilla La-Mancha

Uno de los aportes de mayor valor y originalidad del estudio es la medida del consumo de noticias basada en las interacciones en *Facebook*

## 5. Notas

1. El trabajo de la autora de 2014 se publicó en inglés como capítulo de libro incluyendo un análisis de medios de 4 países. Su trabajo de 2015 trata de la publicación de los resultados referidos a medios de España en la revista *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. La referencia **Galluzzi** (2014) alude a los dos trabajos.
2. Acceso mediante suscripción desde la biblioteca electrónica de la universidad de los/as autores/as.
3. Las categorías que utiliza **Galluzzi** (2014) para clasificar las noticias sobre bibliotecas son:

- politics/strategy/management
- library closures/budget cuts
- digital/digitisation
- services/users
- conservation/holdings/catalogue
- new libraries/new buildings
- mission/roles
- buildings/architecture
- Internet/ebook/technology
- reading/marketing
- staff/recruitment
- history
- acquisition/open access.

## 6. Referencias

- Alvim, Luisa; Calixto, José-António** (2016). "Content analysis model to analyze facets of social mission of public library on the Facebook and in the websites". *Qualitative & quantitative methods in libraries*, v. 5, n. 1, pp. 165-176.  
<http://www.qqml-journal.net/index.php/qqml/article/view/314>
- Arroyo-Vázquez, Natalia** (2014). "Pinchar la burbuja de las bibliotecas en Facebook: el reto de la comunicación". *Anuario ThinkEPI*, v. 8, pp. 111-121.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/29564>
- Arroyo-Vázquez, Natalia; Hernández-Sánchez, Hilario; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2019). *Las bibliotecas públicas en España: diagnóstico tras la crisis económica. Informe Fesabid*. Madrid: Fesabid. ISBN: 978 84 939694 2 4  
<http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/informe-fesabid-v12-digital.pdf>
- Calil-Junior, Alberto; Almendra, Gabriela** (2016). "As apropriações do Facebook pelas bibliotecas públicas estaduais brasileiras". *Em questão*, v. 22, n. 1, pp. 188-213.  
<https://doi.org/10.19132/1808-5245221.188-213>
- Callejo-Gallego, Javier; Agudo-Arroyo, Yolanda** (2019). "Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter". *El profesional de la información*, v. 28, n. 5, e280519.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.19>
- Carlsson, Hanna** (2012). "Public library Facebook use: established positions renegotiated?". In: *Proceedings of the 2012 iConference*, pp. 450-452.  
<https://doi.org/10.1145/2132176.2132244>
- Carlsson, Hanna** (2015). "Researching public libraries and the social web, 2006-2012". *Journal of documentation*, v. 71, n. 4, pp. 632-649.  
<https://doi.org/10.1108/JD-03-2014-0046>
- Cebolla-Talens, Desamparados** (2015). "Ús de les xarxes socials a les biblioteques públiques municipals de la Xarxa de Lectura Pública Valenciana (XLPV)". *Métodos de información*, v. 6, n. 10, pp. 5-28.  
<https://doi.org/10.5557/IIMEI6-N10-005028>
- CIS** (2020). *Barómetro de diciembre 2019. Postelectoral elecciones generales 2019*.  
[http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3260\\_3279/3269/es3269mar.html](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3260_3279/3269/es3269mar.html)
- Fernández-Ardèvol, Mireia; Ferran-Ferrer, Núria; Nieto-Arroyo, Javier; Fenoll, Carme** (2018). "The public library as seen by the non-users". *El profesional de la información*, v. 27, n. 3, pp. 659-670.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.19>
- Gallo-León, José-Pablo; Quílez-Simón, Pedro** (2020). "La biblioteca pública como comunicadora". *Anales de documentación*, v. 23, n. 2.  
<https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/403411>
- Galluzzi, Anna** (2014). "Libraries in the newspapers". En: Galluzzi, Anna. *Libraries and public perception: A comparative analysis of the European press*. Chandos Publishing, pp. 37-95. ISBN: 978 1 84334 744 6  
<https://doi.org/10.1533/9781780634258.37>
- Galluzzi, Anna** (2015). "Las bibliotecas en la prensa diaria: el caso español". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 34.  
<https://doi.org/10.1344/BiD2015.34.24>

- García-Delgado, Belén** (2013). "Análisis de las noticias sobre lectura publicadas en el periódico *El país* (2004-2010)". *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*, v. 7, pp. 57-63.  
<https://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4061>
- García-Giménez, Daniel** (2010). "Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 24.  
<http://bid.ub.edu/24/pdf/garcia2.pdf>
- Govern.cat* (2019). "Govern.cat - Generalitat de Catalunya". *Govern.cat*, 4 de julio.  
<https://govern.cat/gov>
- Grgic, Ivana-Hebrang; Mucnjak, Dorja** (2017). "Croatian and Irish public libraries on Facebook". *Qualitative & quantitative methods in libraries*, v. 1, n. 3, pp. 267-275.  
<http://qqml-journal.net/index.php/qqml/article/view/63>
- INE* (2019). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares - Año 2019*. Instituto Nacional de Estadística. Notas de prensa, 16 octubre.  
[https://www.ine.es/prensa/tich\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf)
- Joo, Soohyung; Choi, Namjoo; Baek, Tae-Hyun** (2018). "Library marketing via social media: The relationships between Facebook content and user engagement in public libraries". *Online information review*, v. 42, n. 6, pp. 940-955.  
<https://doi.org/10.1108/OIR-10-2017-0288>
- Joo, Soohyung; Lu, Kun; Lee, Taehun** (2020). "Analysis of content topics, user engagement and library factors in public library social media based on text mining". *Online information review*, v. 44, n. 1, pp. 258-277.  
<https://doi.org/10.1108/OIR-11-2018-0345>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020a). *Bibliotecas en 5 programas electorales: los casos de Ciudadanos, Unidos Podemos (IU y Podemos), PP y PSOE*.  
<https://wpd.ugr.es/~pedrolr/bibliotecasyeleccionesespaña2016>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020b). "COBib-Públicas: observatorio de las bibliotecas públicas en España durante la pandemia por Covid-19 basado en noticias digitales". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14b04.  
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14b04>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro** (2020c). "Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de *okdiario.com* y *eldiario.es*". *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290409.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.09>
- Lázaro-Rodríguez, Pedro; López-Gijón, Javier; Herrera-Viedma, Enrique** (2018). "Visibilidad de las bibliotecas públicas y la lectura en medios de comunicación españoles frente a otros hechos de la cultura y relación con su uso: medidas para su mayor promoción y difusión". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 40.  
<https://doi.org/10.1344/BiD2018.40.7>
- Lund, Brady D.** (2019). "Does public libraries' Facebook following correlate with library usage?". *Journal of web librarianship*.  
<https://doi.org/10.1080/19322909.2019.1693943>
- Marquina, Julián** (2015). *¿Hablan los partidos políticos de bibliotecas en sus programas electorales para el #20D? Julian Marquina*, 16 diciembre.  
<https://www.julianmarquina.es/hablan-los-partidos-politicos-de-bibliotecas-en-sus-programas-electorales-para-el-20d>
- Martin-Da-Silva, Lilian-Lopes; De-Almeida-Ferreira, Norma-Sandra** (2006). "Encenando a leitura: a leitura, o leitor e a biblioteca contruídos numa campanha publicitária veiculada no jornal". *Nuances. Estudos sobre educação*, v. 13, n. 14, pp. 191-206.  
<https://doi.org/10.14572/nuances.v13i14.378>
- Mathiasson, Mia-Høj; Jochumsen, Henrik** (2019). "Researching public library programs through Facebook events: a new research approach". *Journal of documentation*, v. 75, n. 4, pp. 857-875.  
<https://doi.org/10.1108/JD-08-2018-0137>
- MCD* (2020a). *Bibliotecas públicas españolas en cifras*. Ministerio de Cultura y Deporte.  
<http://www.cultura.gob.es/alziraweb/alziraweb.cmd?command=GetAnexo&id=3>
- MCD* (2020b). *Premiados de la campaña de animación a la lectura María Moliner - Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020*. Ministerio de Cultura y Deporte.  
<https://fomentodelalectura.culturaydeporte.gob.es/actividades/campana-maria-moliner/premiados.html>

- Neo, Emily; Calvert, Philip J.** (2012). "Facebook and the diffusion of innovation in New Zealand public libraries". *Journal of librarianship and information science*, v. 44, n. 4, pp. 227-237.  
<https://doi.org/10.1177/0961000611435038>
- Ortigosa-Delgado, María-Teresa** (2017). "La Biblioteca Pública Municipal de Arroyo de la Miel en la prensa diaria". *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n. 114, pp. 134-151.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6544932>
- Parker, Josie-Barnes; Marín-Jiménez, María-Dolores; Gallo-León, José-Pablo; Gómez-Hernández, José-Antonio** (2017). "The Public Library system as an element in the 2007 and 2015 electoral programs of Spain's political parties in the region of Castilla-La Mancha". *Journal of library administration*, v. 57, n. 2, pp. 223-248.  
<https://doi.org/10.1080/01930826.2017.1281671>
- Sánchez-García, María-José** (2012). "Las redes sociales en las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga". *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, v. 27, n. 104, pp. 92-96.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4637704>
- Sánchez-Sánchez, Juan-José** (1994). "Bibliotecas Públicas y partidos políticos: Las políticas bibliotecarias en los programas electorales (1977-1993)". *Boletín de la Anabad*, v. 44, n. 2, pp. 123-176.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/50894.pdf>
- SharedCount** (2020). *SharedCount: Social URL Analytics*.  
<https://www.sharedcount.com>
- Singh, Vivek K.; Chayko, Mary; Inamdar, Raj; Floegel, Diana** (2020). "Female librarians and male computer programmers? Gender bias in occupational images on digital media platforms". *Journal of the Association for Information Science and Technology*, v. 71, n. 11, pp. 1281-1294.  
<https://doi.org/10.1002/asi.24335>
- Thelwall, Mike** (2020). "Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty". *El profesional de la información*, v. 29, n. 1, e290101.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.01>
- Vallet-Sanmanuel, Gloria** (2017). "Las redes sociales en las bibliotecas públicas de la Provincia de Valencia". *MEI: Métodos de información*, v. 8, n. 15, pp. 139-168.  
<http://dx.doi.org/10.5557/IIMEI8-N15-139167>
- WebJunction** (2018). *Social media and libraries survey summary*.  
<https://www.webjunction.org/news/webjunction/social-media-libraries-survey.html>
- Yu, Wei; Chen, Junpeng** (2016). "Constructing linkage between libraries and up-to-date news". *Library hi tech*, v. 34, n. 2, pp. 301-313.  
<https://doi.org/10.1108/LHT-11-2015-0109>



**El profesional de la información**

**Servicio de traducciones al inglés**

<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/documentos/traduccion.es.pdf>

Información: **Isabel Olea**  
[epi.iolea@gmail.com](mailto:epi.iolea@gmail.com)